

TURISMO, SPORT E MANAGEMENT - TSM

Anno scolastico 2023/2024- sezione sperimentale



L'Istituto Tecnico Statale Giuseppe Mazzotti dall'anno scolastico 2023/2024 amplia la propria offerta formativa con una nuova curvatura: Turismo, Sport e Management - TSM.

Il percorso di studi di durata quinquennale TSM riconosce lo sport come un valore aggiunto per la formazione di futuri professionisti ed esperti operanti nel settore del turismo, sviluppando la domanda turistico-sportiva per la valorizzazione integrata e sostenibile del territorio.

Il piano di studi presenta tutte le discipline tipiche del corso tecnico per il turismo con un aumento del numero di ore dedicate alle scienze motorie e sportive. I programmi di studio delle discipline caratterizzanti l'indirizzo contempleranno tematiche ambientali, tecniche di gestione manageriali, legislazione sportiva, sicurezza, salute, benessere e alimentazione. Le lingue straniere veicoleranno, in modo particolare, la comunicazione e le relazioni internazionali in ambito turistico-sportivo. Sarà obbligatoria l'acquisizione di una certificazione di lingua inglese di livello B1 o B2. Dal terzo anno l'offerta formativa sarà integrata dall'attività di PCTO con visite aziendali in società sportive, soggiorni linguistici all'estero, conferenze con professionisti e manager del mondo sportivo.

L'esigenza di una curvatura al percorso turistico nasce

- per dare risposta alle imprese private operanti in ambito sportivo che richiedono sempre più tecnici con competenze in ambito linguistico - manageriale da impiegare nella gestione aziendale, formati nel settore delle discipline sportive;
- per supportare gli enti territoriali nello sfruttamento dell'indotto turistico che ruota intorno al mondo dei grandi eventi: lo sport e gli eventi sono fattori determinanti per l'offerta turistica di un territorio;
- per dare una risposta alle attuali esigenze del mercato turistico, sempre più orientato alla sostenibilità, ad un turismo slow, attivo e sportivo.

A CHI SI RIVOLGE IL CORSO?

- a chi è un semplice appassionato di sport e/o vuole intraprendere o praticare uno sport a livello agonistico;
- a chi vuole intraprendere una carriera manageriale in ambito sportivo, a livello nazionale o internazionale vista la conoscenza di tre lingue straniere;
- a chi si vuole occupare di organizzazione e gestione di grandi eventi sportivi.

ARTICOLAZIONE PIANO DI STUDI

	I	II	III	IV	V
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
STORIA, CITTADINANZA E COSTITUZIONE	2	2	2	2	2
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
SECONDA LINGUA COMUNITARIA	3	3	3	3	3
TERZA LINGUA COMUNITARIA			3	3	3
MATEMATICA	3*	3*	3	3	3
SCIENZE INTEGRATE (FISICA, CHIMICA)	2	2			
SCIENZE INTEGRATE (BIOLOGIA E ALIMENTAZIONE)	2	2			
GEOGRAFIA	3	2*			
ECONOMIA AZIENDALE	2	2			
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2			
INFORMATICA	2	2			
GEOGRAFIA DEL TURISMO			2	2	2
DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI DELLO SPORT			3*	4	4
DIRITTO, LEGISLAZIONE TURISTICA E SPORTIVA			3	2*	3
ARTE E TERRITORIO			2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITA' ALTERNATIVA	1	1	1	1	1
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	3*	4*	3*	3*	2
TOTALE	32	32	32	32	32

OBIETTIVI E SBOCCHI OCCUPAZIONALI:

- proseguire gli studi universitari in Italia e all'estero in ambito economico - giuridico, sportivo, linguistico;
- proseguire gli studi presso qualsiasi percorso universitario viste le conoscenze trasversali acquisite a conclusione del percorso;
- accedere ai corsi di istruzione superiore ITS;

- rivolgersi al mondo del lavoro, nazionale e internazionale, nel settore sportivo - management dello sport;
- comunicare e gestire l'informazione sportiva e l'immagine presso imprese e società sportive - giornalismo sportivo;
- impiego in enti pubblici o imprese private che si pongono l'obiettivo di generare sviluppo economico, culturale e sociale sul territorio attraverso eventi sportivi;
- gestire ed amministrare strutture turistiche, società sportive, dilettantistiche e del benessere (palestre, centri fitness, ecc);
- elaborare programmi d'azione, gestire attività ricreative, culturali, aggregative legate al mondo dello sport;
- organizzare e coordinare eventi sportivi agonistici e non, in collaborazione con enti pubblici e privati;
- gestire imprese commerciali specializzate nella produzione di attrezzature e abbigliamento sportivo;
- curare l'immagine e il marketing delle imprese private operanti nel settore sportivo;
- esperto di marketing territoriale, nella produzione e commercializzazione di servizi turistici.

-