

Istituto Tecnico Economico G. Mazzotti capofila  
ReNaTur – Veneto

**Ciclo conferenze**  
**IL TURISMO, I TURISMI:**  
**l'analisi del presente, lo sguardo al futuro**

**NELL'ERA DEL CORONAVIRUS**  
**RIPENSARE L'ECONOMIA, IL**  
**TURISMO, ... LA SCUOLA**  
a cura di **Pio Grollo**

**si dice: NULLA E', sar , COME PRIMA**

- **ma ... PRIMA COM'ERA ?**
- **ma allora ... l'auspicio del RITORNO ALLA NORMALITA' ?**
- **ma allora ... LA SCUOLA ?**

**Nell'era del coronavirus: RIPENSARE IL TURISMO** a cura di **Pio Grollo**

**... dalla lettura della IV sezione del XXIII Rapporto sul Turismo**

**9 febbraio 2020, BIT - Milano**

**REGNA L'INCERTEZZA, AUMENTANO LE  
CONTRADDIZIONI:**

non è una connotazione negativa del turismo è la  
«PROVA PROVATA» che

**il turismo italiano è frutto del paese Italia,  
di «una società e un'economia globalizzata» che fa  
fatica ad AVERE MEMORIA, che fa fatica a DELINEARE IL  
FUTURO.**

**L'INDICAZIONE, far crescere:**

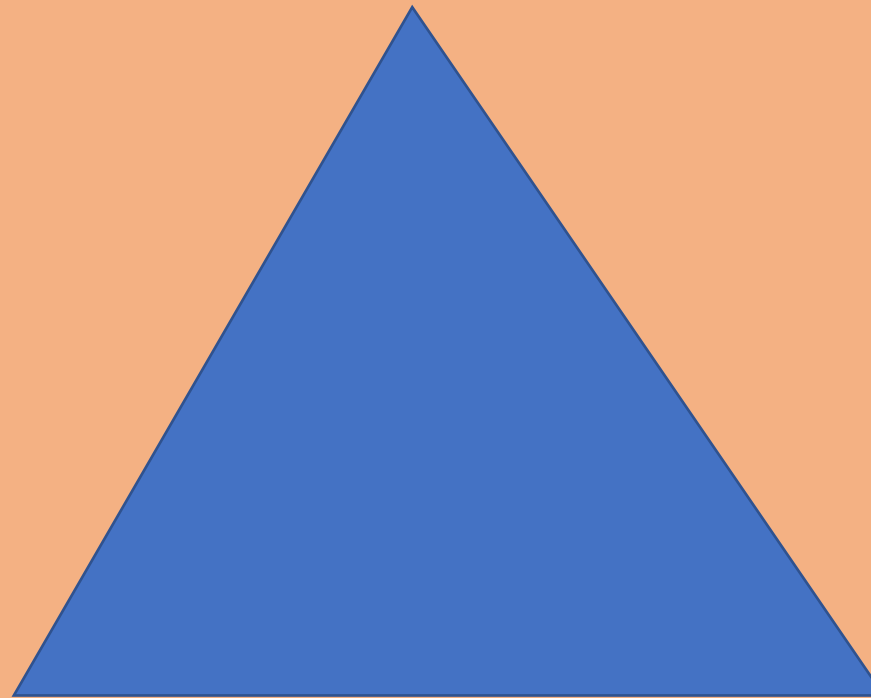
- ***La consapevolezza* che i **MERCATI SI AFFRONTANO COME DESTINAZIONE** e con essa**
- ***far crescere la cultura* di **GOVERNO e GESTIONE DELLE DESTINAZIONI.****

**«attenzione»: L'AZIENDA E' UN SISTEMA COMPLESSO ...  
LA DESTINAZIONE LO E' ANCOR DI PIU', per governarla ci  
vogliono COMPETENZE >>> la FORMAZIONE**

**Nell'era del coronavirus: RIPENSARE IL TURISMO** a cura di **Pio Grollo**

**IL CORONA-VISUS**  
**«ha distrutto»**  
**IL TURISMO**

**LA RIPRESA DEL**  
**TURISMO** provocherà  
la **RIPRESA** del  
**CORONA-VISUS**



**Il TURISMO** per  
riprendersi ha bisogno  
della sconfitta del  
**CORONA VIRUS**

**Nell'era del coronavirus: RIPENSARE IL TURISMO** a cura di **Pio Grollo**

**DALLA CRISI ALLE OPPORTUNITA' PER IL FUTURO DEL TURISMO IN ITALIA,**  
giugno 2020, Rogliosi editore

«AGLI INIZI DI FEBBRAIO NESSUNO AVREBBE POTUTO IMMAGINARE QUANTO SAREBBE ACADUTO NEI MESI SUCCESSIVIA CAUSA DELLA PANDEMIA COVID-19. ANCHE [NOI] IN OCCASIONE DELLA PRESENTAZIONE DEL Rapporto sul Turismo Italiano ALLA BIT A MILANO IL 9 FEBBRAIO SI PARLAVA DEL COVID MA IN MODO VAGO, COME UN FENOMENO CIRCOSCRITTO SPAZIALMENTE E TEMPORALMENTE»

(Becheri-Morvillo)

«NON E' LA PRIMA CRISI CHE IL SETTORE TURISTICO SI TROVA AD AFFRONTARE MA, LA SUA DIMENSIONE GLOBALE E LE LIMITAZIONI IMPOSTE PER EVITARNE LA DIFFUSIONE LA RENDONO SICURAMENTE UNA DELLE PIU' INTENSE»

(Manente-Meglioli)

## **COSA ASPETTARSI QUINDI DAL TURISMO NEL 2020 ?**

- La domanda domestica si riprenderà prima di quella internazionale
- La ripresa più lenta sarà quella dei viaggi a lungo raggio
- Gli impatti non saranno uguali per tutti
- La ripresa sarà lenta

(Manente-Meglioli)

## **Nell'era del coronavirus: RIPENSARE IL TURISMO** a cura di **Pio Grollo**

### **CONSIDERAZIONI GENERALI, la pandemia:**

- 1) evidenzia **la fragilità del turismo**, il suo dipendere da fattori esterni, fattori non controllabili dalla singola organizzazione produttiva e nemmeno dalle destinazioni/autorità pubbliche: l'emergenza sanitaria con il blocco degli spostamenti e delle attività ma anche il forzato utilizzo delle ferie particolarmente nei mesi di marzo/aprile ... ferie che non ci saranno più in luglio-agosto.
- 2) sta rimettendo in discussione **i livelli dell'arena competitiva**
  - . tra tipologie di consumi, ... con altre modalità di fruizione del tempo libero
  - . tra turismi
  - . tra destinazioni
  - . tra tipologie di mezzo di trasporto, di struttura ricettiva, ...



## **Nell'era del coronavirus: RIPENSARE IL TURISMO** a cura di **Pio Grollo**

3) La pandemia ha contribuito a **dare consapevolezza su:**

- . la **dimensione del fenomeno turismo**, nei numeri dei flussi, nei dati sulla perdita del PIL e dell'occupazione, degli specifici settori e delle singole unità produttive
- . la **trasversalità dei settori e delle imprese coinvolte**, ... mica solo gli albergatori o i dei gondolieri veneziani
- . la **globalizzazione**, dell'emergenza sanitaria mette in crisi l'incoming così come l'outgoing, le crociere così come i viaggi di istruzione
- . la **complessità del fenomeno e dei mercati**, non c'è una, due, tre iniziative da fare, "il problema" va affrontato con strategie non singole azioni

## **Nell'era del coronavirus: RIPENSARE IL TURISMO** a cura di **Pio Grollo**

4) Le **risposte alla pandemia** in ordine a determinate modalità di approccio “alla salute”, **le innovazioni tecnologiche, i mutamenti nei comportamenti sociali**

**produrranno conseguenze strutturali, mutamenti nel turismo**

- Cosa accadrà, per esempio, nel turismo MICE?
- Gli accessi virtuali ai musei, palazzi, scavi ... poteranno a contrarre le visite e/o a strutturare luoghi e tipologie di visite diverse?
- La diffusione dell'utilizzo dei pc, di internet, dei software ... rafforzerà il fenomeno di progettazione, realizzazione, prenotazione dei viaggi e soggiorni, e il sistema agenziale?
- Limitazioni di accesso a spiagge, a luoghi del turismo culturale ... porteranno a una minor pressione nei luoghi con opportunità di destagionalizzazione ?

5) La pandemia **ci ha mostrato** che:

- alla “frenesia della vita moderna” si può porre un freno, si scoprirà (per alcuni si rafforzerà la convinzione) che ritmi frenetici, che il sovraffollamento sono cause di decadimento della qualità.
- I confini creati dagli uomini non sono riconosciuti dai coronavirus,
- Nel mondo reale asserire che «chi fa da sé fa per tre», E' LA PIU' GROSSA SCIOCCHZZA CHE C'E'
- Siamo responsabili, corresponsabili, del nostro e altrui presente, del nostro e altrui futuro ... e il ruolo della P.A.

## Nell'era del coronavirus: RIPENSARE IL TURISMO a cura di Pio Grollo

Tab.2 – Formazione negli ITE, indirizzo Turismo, anni vari

	a.s. 2018/19	a.s. 2017/18	a.s. 2016/17	a.s. 2015/16	a.s. 2014/15
n. istituti	598	582	585	558	538
n. allievi	99.769	98.541	97.189	93.995	88.158
Istituti (base=100)	111	108	109	104	100
Allievi (base=100)	113	112	110	107	100

Fonte: ns. elaborazioni su dati MIUR